

## 第6問 長文読解問題(論説文)

【出典】 *From Reading to Writing* (PEARSON Longman) 改

### 【全訳】

- (1) 50年間に、特に男性と女性ということになると、大きな変化が起きることがある。1950年代にアメリカでは、男女の役割はもつとはっきりと定義されていた。つまり、男性は唯一の稼ぎ手であり、女性は「主婦」の役割を果たしていたのである。当時、労働力に加わる女性は3人に1人にはすぎず、家庭のための金銭上の決定をすべて行うものとされていたのは、男性であった。今日では、そのような状況は劇的に変化し、今や女性が全労働者のおよそ半数を占めている。女性は金銭上の平等を得ようという努力において大いに進歩した。多くの研究によってこのような平等の影響が調べられ、今では男性と女性の買い物に対するアプローチや考え方の違いを興味深くうかがい知ることができる。
- (2) インターネットが現れて以来、買い物は著しい変質を遂げた。今日の買い物客は、世界中の文字通り何百万ものオンラインストアを利用することができます。興味深いことに、今日のアメリカ人の男性も女性も、オンラインでは同じ種類の製品に魅力を感じているようである。そこでは電子機器

が最も人気のある商品である。男性も女性も携帯電話やコンピュータ、デジタルカメラを求めて買い物をする。ところが、女性は男性よりも買い物を楽しむという広く受け入れられている考えに反して、オンライン・ショッピングに関するいくつかの研究が、実際には男性の方が女性よりもオンラインではより多くのお金を使うことを明らかにしている。男性は女性よりも1つの商品に使う金額が大きい傾向がある。

- (3) 購入へと踏み切る前に男性と女性がそれぞれたどる思考過程もまた異なっている。たいていの男性は今でも買い物に対して「ハンター」のようなアプローチを取り、買い物を成し遂げられるべき任務であるととらえている。女性と比べると、1番安い価格を探していろいろな店で価格を調べたり比較したりすることを伴う、賢い買い物をする可能性も低い。また、女性よりも大きな危険を冒すし、このような危険を冒す心的傾向のために、男性は売りに出されたばかりの製品をより気楽に買ってしまう。このような「新しいから欲しい」という心的傾向が、おそらく男性が女性よりも1つの品物に使う金額が大きくなりがちな理由の1つのだろう。
- (4) 男性がより衝動的である一方で、女性は買い物に対してより時間をかけた現実的なアプローチを取る。マーケティングの研究は、女性は一般に急いで購入することを好まず、その結果、男性にはありがちな危険を冒すようなこともないことを明らかにしている。もう1つの大きな違いは、賢い買い物をする習慣にある。男性と異なり、女性は賢い買い物をもっとたくさんうまくするが、このことが1つ1つの購入に使う金額が小さいもう1つの理由である。
- (5) より辛抱強く徹底した買い物をすることは、単に買い物の習慣の違いという問題だけではない、と心理学者は言う。それはまた、思考様式や行動様式の違いを伴っている。アメリカ人の男性は、社会性を育む中で、より攻撃的で目標志向で自立心が強くなり、その結果買い物を解決すべき問題であるととらえている。この心的傾向が、なぜより危険を冒すのかという説明になるだけでなく、両性間の根本的な違い、すなわち、男性は1人で買い物をするのを好み、助けを求めることが好まず、他方女性は買い物を社交的活動ととらえていることの説明にもなっている。女性は人間関係志向がより強いため、購入の前に、友人や家族、同僚に相談するのを好み、そうすることで、女性は

買い物により時間をかけ、買い物をする際危険をそれほど冒さないのである。これは男性とはつきりと対照を成しており、男性の多くは今でも、助けを求めるることは弱さの表れであると考えている。

- (6) したがって、男性と女性の買い物客の間の違いの根底にあるものは、どちらがより多くのお金を使うのかとか、どちらがより頻繁に買い物をするのかに関する単純な統計には収まらないより深い問題である。アメリカ人の男性と女性は買い物をしたいという共通の願望を持っているが、買い物に対する考え方とアプローチの仕方には、男女で違いが存在する。しかし、さらに50年たったらどうなるだろう。その頃どうなっているかは誰に分かるであろうか？

#### 【設問別解説】

A

問1 47 ②

第1段落によると、以下の文のうちどれが正しいか？ 47

- ① すべての女性のおよそ半分が家庭の外で働いている。  
② 1950年代に、アメリカ人の女性が家庭のための金銭上の決定を行うことはめったになかった。

- ③ 男性と女性の役割は、過去50年の間にまったく変わっていない。
- ④ 男女間の金銭上の平等がもたらす影響に関する研究はほとんど行われていない。

第3文 At that time, ... it was men who were supposed to make all of the financial decisions for the family. 「当時、…家庭のための金銭上の決定をすべて行うものとされていたのは、男性であった」より、②が正解。なお、At that timeは第2文の In the 1950s「1950年代に」を指している。①は、第4文 Today, the situation has changed dramatically, with women now constituting about half of all workers. 「今日では、そのような状況は劇的に変化し、今や女性が全労働者のおよそ半数を占めている」より、不正解。

問2 [48] ①

第2段落によると、アメリカ人の男性は [48]。

- ① オンラインで女性よりも高価なものを買う
- ② あまり地元の店に買い物に行かない
- ③ 女性よりもオンライン・ショッピングを嫌っている
- ④ 女性が買いたがらないものをオンラインで買う傾向がある

第5・6文 a number of studies on online shopping have shown that men actually spend more money than women online. They are more inclined to spend more on a single item than women are. 「オンライン・ショッピングに関するいくつかの研究が、実際には男性の方が女性よりもオンラインではより多くのお金を使うことを明らかにしている。男性は女性よりも1つの商品に使う金額が大きい傾向がある」より、④が正解。④は、第3文 Interestingly, American men and women of today both seem to be attracted to the same kinds of products online. 「興味深いことに、今日のアメリカ人の男性も女性も、オンラインでは同じ種類の製品に魅力を感じているようである」より、不正解。

問3 [49] ①

- 第3段落の a "hunter" approach to shopping というフレーズに意味が最も近いのは [49] である。
- ① 価格を比較しないで欲しいものを買う
  - ② 限られた時間でできる限り多くの品物を手に入れる
  - ③ 危険を冒さないで何かを購入する
  - ④ 一番よい価格を探して多くの時間を使う

下線部は Most men still have に続いていることから、今でもたいていの男性が持つ買い物に対する

アプローチであることが分かる。下線部を含む文に続く第3文には They are not as likely as women to bargain shop, which involves checking and comparing prices in different stores in search of the lowest price. 「女性と比べると、1番安い価格を探していろいろな店で価格を調べたり比較したりすることを伴う、賢い買い物をする可能性も低い」とあり、男性は買い物の際「1番安い価格を探していろいろな店で価格を調べたり比較したりすること」をあまりしないことが分かる。したがって、①が正解。

問4 [50] ①

第4段落では、男性と異なり女性は [50] 可能性が高いと言っている。

- ① 何を買うか選ぶ際に慎重になる
- ② 何かを衝動的に買う
  - on impulse 「衝動的に」
- ③ 1回の購入に大金を使う
- ④ 不必要なものの購入にお金を無駄に使う

第1・2文 While men are more impulsive, women take a slower and more practical approach to shopping. Marketing studies have shown that women generally do not like to rush into a purchase, and consequently they are not the risk-takers that men tend to be. 「男性がより衝動的である一方で、女性は買い物に対してより時間をかけた現実的なアプローチを取る。マーケティングの研究は、女性は一般に急いで購入することを好まず、その結果、男性にはありがちな危険を冒すようなこともないことを明らかにしている」より、①が正解。

問5 [51] ①

男性と女性の間の異なる買い物行動に反映されているものは何か？ [51]

- be reflected in A 「Aに反映されている」
- ① 変化する社会や経済の状況
- ② 遺伝的に決定される身体的特色
  - genetically determined 「遺伝的に決定される」
- ③ 男性と女性の異なる心的傾向
- ④ 相談できる人の数

第5段落では、第1・2文に Being a more patient and thorough shopper is not simply a matter of different shopping habits, say psychologists. It also involves a different way of thinking and behaving. 「より辛抱強く徹底した買い物をすることは、単に買い物の習慣の違いという問題だけではない」と心理学者は言う。それはまた、思考様式や行動様式の違いを伴っている」とあ

り、続いて男性と女性それぞれの買い物の習慣は、男性の場合には「攻撃的で目標志向で自立心が強い」、女性の場合には「人間関係志向」という思考様式や行動様式が反映されたものであることが述べられている。したがって、⑩が正解。

B [52] ④ [53] ③ [54] ② [55] ①

段落	内容
(1)	アメリカにおける男女の役割の変化
(2)	[52] ④ インターネットが買い物行動に与える影響
(3)	[53] ③ オンライン・ショッピングに対する男性のアプローチ
(4)	[54] ② オンライン・ショッピングに対する女性のアプローチ
(5)	[55] ① 買い物の習慣の背後にある要因
(6)	買い物における男女の違いの背後にあるもの

第2段落では第1文に Since the Internet emerged, shopping has experienced a remarkable transformation. 「インターネットが現れて以来、買い物は著しい変質を遂げた」とあり、「オンラインでの買い物」について述べられているので、[52] は④が正解。第3段落では「男性のオンラインでの買い物の特徴」が、第4段落では「女性のオンラインでの買い物の特徴」が述べられているので、[53] は③、[54] は②が正解。第5段落では、「男女の心的傾向の違いが買い物の習慣の違いに反映されている」ということが述べられているので、[55] は①が正解。